



Product Owner / Product Manager F/H

REFERENCE : Product Owner / Product Manager F/H

OFFRE D'EMPLOI

Type de contrat : CDI

Contact : emploi@systancia.fr

<http://www.systancia.com>

Niveau : Bac+5

POSTE / MISSIONS :

Vous aimez définir le produit logiciel ou le service cloud de demain ?

Nous cherchons un Product Owner H/F dynamique chargé de définir la roadmap produit, de la spécifier, de la promouvoir en interne et à l'externe. Le Product Owner H/F est aussi garant que le produit développé est conforme aux attentes qui ont été spécifiées dans la roadmap.

Les produits et services de cybersécurité sont en plein essor, vous travaillez sur des produits et services à forte croissance, aux évolutions rapides, avec un marché en plein développement.

Maillon essentiel de l'équipe product management / product experience, vous définissez la roadmap des produits en lien avec les services R&D, les services support en contact permanent avec nos clients, les services d'intégration qui installent les produits chez les clients. Vous priorisez les différentes évolutions du produit en équilibrant la voix du marché, les orientations stratégiques de Systancia et les besoins client.

Vous vous appropriez le produit pour lequel vous devenez le meilleur défenseur et promoteur.

Ce poste concerne des produits logiciels de cybersécurité mais aussi les services cloud correspondant. Les clients ont le choix d'installer les produits logiciel directement dans leur infrastructure ou de bénéficier du service en utilisant des infrastructures Systancia (service cloud) :

En tant que Product Owner H/F, vos missions seront:

- Identifier les types de clients-utilisateurs (user personas) des produits et leur expérience attendue : spécifier les demandes d'évolutions des produits (new features) pour la R&D en intégrant tout le cycle de vie de la fonctionnalité (installation, déploiement, exploitabilité, expérience utilisateur, performance...).
- Prioriser les évolutions produit potentielles entre elles (backlog) en équilibrant voix du client, voix du marché (technologies, concurrents, influenceurs) et voix de Systancia (stratégie, différenciation,

innovation) ; décider en concertation avec la R&D du contenu des releases et vérifier l'adéquation entre évolution livrée et évolution demandée.

- Être garant du PLC interne (Product Life Cycle).
- Piloter la création et créer soi-même du contenu de promotion, de formation et d'autonomisation des utilisateurs internes ou externes sur les produits ; créer, en collaboration avec l'avant-vente, les scénarios de présentation et de démonstration des produits.
- Interagir avec les clients et les partenaires dans des groupes utilisateurs et dans des rendez-vous d'avant-ventes ; intervenir dans des événements ou des webinars/webdemos pour la promotion des produits ; interagir avec les analystes pour obtenir une reconnaissance des produits.
- Proposer des « concepts produits » et gérer les « early adopters » des versions « beta » de nouveaux produits ou de nouvelles fonctions produit.

En tant que Product Manager H/F, vos missions seront :

- Identifier les types d'acheteurs (les « buyer personas ») des produits et leur expérience client attendue.
- S'assurer de la disponibilité et de la mise à jour de tout le matériel nécessaire à la connaissance, à la considération et à la décision d'acheter les produits (prix, compétences, certifications, reconnaissance analystes, contrats clients, etc.).
- Créer des solutions à promouvoir et à vendre, en combinant les produits de Systancia et/ou avec des produits partenaires du marché ; gérer des partenariats « solutions ».
- Piloter avec l'ensemble des services concernés la sortie des produits sur le marché (« new product introduction », NPI) : s'assurer de la préparation de tout l'écosystème (documentation / formation / document de promotion pour le commerce ou l'AVV) autour du produit lorsque vous prononcez la disponibilité générale du produit.
- Piloter la création et créer soi-même du contenu d'autonomisation des vendeurs (internes et externes) des produits et de persuasion des acheteurs des produits.
- Connaître l'écosystème du produit (analystes, influenceurs, partenaires, bloggeurs, associations, ...) et promouvoir le produit dans tout l'écosystème. Organiser et contribuer à la veille du marché et concurrentielle.
- Formation en informatique (ingénieur ou master informatique).

COMPETENCES RECHERCHEES

- 5 ans d'expérience minimum en tant que Product Owner ou de gestion de roadmap ou d'expérience projet en informatique.
- Bon sens relationnel, capacité à écouter, à synthétiser
- Capacité à travailler en équipe, en mode projet
- Volontarisme attendu, capacité à faire avancer les choses
- Anglais courant écrit et oral (niveau B2 minimum)
- Une Expérience dans les services cloud ou en méthode agile est un plus important

A PROPOS DE SYSTANCIA

Chez Systancia, nous valorisons l'ingéniosité pour innover. Nous associons virtualisation d'applications, cybersécurité et intelligence artificielle pour créer des solutions uniques, reconnues et certifiées. Dans tout environnement de travail, il y a une personne qui mérite d'être en pleine maîtrise et en pleine confiance. C'est notre conviction et notre but. C'est pourquoi des centaines d'organisations publiques et privées choisissent Systancia, pour libérer le potentiel de chacun, en toute confiance.

Avec toute notre R&D en France, nous commercialisons nos solutions de virtualisation d'applications (VDI), d'accès réseau privé (ZTNA), de contrôle des utilisateurs à pouvoir (PAM) et de gestion des identités et des accès dans le monde entier, avec notre réseau de partenaires.

CANDIDATURES

Toute candidature, lettre de motivation accompagnée d'un C.V., doit être adressée à emploi@systancia.fr en mentionnant la référence de l'annonce.